

# SMART CITY DAY 2017

SCD  
'17

[www.smartcityday.ch](http://www.smartcityday.ch)

4<sup>ème</sup> édition : Human Smart City  
jeudi 14 septembre 2017 à l'HEPIA  
PARTENARIAT - SPONSORING



INTRODUCTION	2
HISTORIQUE	3
SMART CITY DAY 2017 : HUMAN SMART CITY À GENÈVE	5
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE	6
PROPOSITION PARTENARIAT - SPONSORING	7
CONTACTS	8

# INTRODUCTION

## Pourquoi le Forum Smart City Day ?

---

L'avènement des objets connectés touche toutes les couches de nos sociétés ; il y a plus de téléphones mobiles que d'humains, et certains parlent même de placer Internet à la base de la pyramide de Maslow.

Avec cette 4<sup>ème</sup> révolution industrielle, les nouveaux modèles d'affaires possibles grâce à la digitalisation, l'opendata, l'éthique digitale, ou encore le big data (qui double chaque deux ans et dont les outils de traitements se perfectionnent chaque jour), l'écosystème « smart » est partout : smartphone, smartbuilding, smartgrids, smartpotagers, smartcantons, smartvillages, et smartcities.

Ce premier tsunami numérique fait maintenant place à diverses questions pour les communes :

- Est-ce que ma ville peut devenir une Smart City et qui en sont les acteurs clés ?
- Quelles stratégies et ouvertures pour parvenir à une construction collective cohérente ?
- Quelle est la place du citoyen dans sa commune « 4.0 », sa ville intelligente ?

Il n'existe pas d'approche toute faite, et l'avenir numérique est à construire ensemble.

Smart City Day est l'événement annuel en Romandie afin de réfléchir à cette question, informer, réseauter, partager expériences et compétences, favoriser le bon déroulement de cette révolution, pour la société, les cités, les citoyens, la collectivité.

## A quel public s'adresse le Smart City Day ?

---

L'objectif est de permettre aux élus et responsables des communes (urbanistes, voirie, environnement, énergie, mobilité, sécurité publique, gestion du territoire et de l'espace public, télécommunication, marketing urbain et communication) de pouvoir rencontrer des acteurs clés, des experts notamment académiques ainsi que des fournisseurs de services.

L'événement est enrichi de la présence d'experts et de personnalités aux expériences nationales et internationales ayant réalisés des projets de type smartcities.

## Innobridge au service des smartcities

---

Innobridge Service Sàrl a été fondé en 2004 ; comme bureau de conseil il est reconnu et idéalement positionné pour définir les stratégies et partenariats afin de concrétiser un écosystème pérenne, et accompagner la transformation numérique des villes vers des smartcities. Il est déjà partenaire de villes et fournisseurs de solutions « smart ».

Didier rejoint l'équipe en 2016 afin d'appuyer le bon développement de l'événement.

## Construire ensemble le Smart City Day 2017

---

Ce dossier « partenariat - sponsoring » a été rédigé avec un esprit de collaboration, une vision participative. L'idée est de développer ensemble les bonnes synergies afin de réaliser le meilleur forum romand, au service des diverses parties prenantes et du citoyen.

Il convient donc d'aborder ce document comme un support de discussion et de développement, une proposition de trame commune pour faire de Smart City Day 2017 un succès, pour le canton de Genève et ses collectivités, pour les communes de Suisse Romande, et plus largement pour les villes de demain.

« Le XIXe a été le siècle des empires, et le XXe celui des nations ; le XXIe siècle sera celui des cités »  
- Wellington Webb

2014 & 15 : lancement – 2016 : confirmation

## Mercredi 24 septembre 2014 : définition technologique de la Smart City

Rolex Learning Center de l'EPFL (VD) - 201 participants

Validation du thème « smartcity », plus large et complet que le thème « télécommunication »

L'événement a présenté le concept du «Smart City» au travers de l'expérience de Nice et a démontré les avantages des small cells, lesquelles permettent d'augmenter la capacité du réseau mobile à faible coût pour les opérateurs, tout en générant du revenu supplémentaire pour les communes.

Objectifs atteints :

- sensibiliser les communes aux avantages du smart city et du déploiement de certaines technologies
- se rapprocher des communes afin de faciliter l'accès aux infrastructures publiques
- se positionner comme un événement majeur du smart city en Romandie



Avec le soutien de : Orange, Nokia, Ericsson, Romande Energie, SIL-Citycable, Swiss Fiber Net et EPFL Alumni

## Mercredi 23 septembre 2015 : le business case de la Smart City

Swiss Tech Convention Center de l'EPFL (VD) - 215 participants

Confirmation de l'édition pilote avec mise en relief du besoin d'information sur les smartcities



Les nouveaux usages et les technologies ont un impact prépondérant sur le modèle économique d'une entreprise ; qu'en est-il pour une ville ? Smart City, c'est conjuguer les infrastructures, les technologies et les nouveaux usages du partage de l'information à travers des modèles innovants.

Objectifs atteints :

- Rassembler les acteurs clés de la Smart City de Suisse Romande, de Suisse ainsi que de l'international
- Présenter des réalisations concrètes ayant amené des bénéfices identifiés pour illustrer des opportunités locales et internationales
- Réfléchir aux principes actuels qui gouvernent la cité et voir quel modèle permet d'intégrer l'innovation smart city



Avec le soutien de : Canton de Vaud, Salt, Huber+Suhner, Romande Energie, Swiss Fiber Net, EcoWaste, Schréder, Spie, Micronarc, MySmartCity, Creapole, Innovaud, Clean Tech Alps et Alp ICT

## Jeudi 29 septembre 2016 : modèles de gouvernances pour les Smart Cities

Théâtre du Passage à Neuchâtel (NE), 223 participants, dont 35% de collectivités

Le forum se déplace à Neuchâtel confirmant son rayonnement romand

La 3ème édition s'est concentrée sur la mise en place et la gouvernance de projets smartcities.

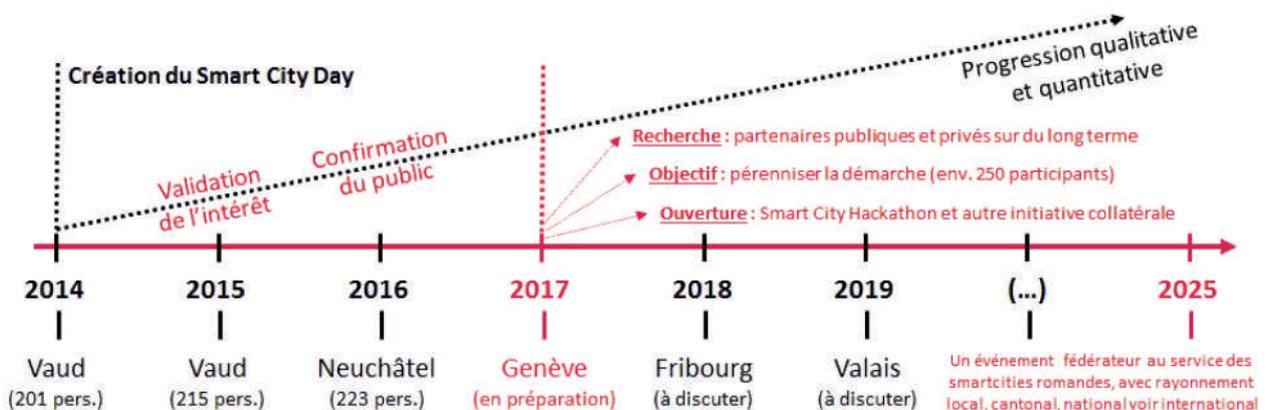
Objectifs atteints :

- Présenter des réalisations concrètes avec des modèles de gouvernances « bottom-up » et « top-down »
- Rechercher, illustrer et réfléchir ensemble aux tendances des « gouvernances smartcities »
- Fédérer les acteurs romands smartcities des secteurs publics, privés et académiques



Avec le soutien de : Canton de Neuchâtel, Ville de Neuchâtel, Label Cité de l'Energie, Schröder, Losinger Marazzi, Romande Energie, Huber+Suhner, CityZen, CSEM, Spie, Swiss Traffic, EcoWaste, Micronarc, Clean Tech Alps et Alp ICT

## Vision Smart City Day 2025



Le Smart City Day se veut fédérateur pour les cités et les cantons de Suisse Romande, en tant qu'acteur extérieur aux parties prenantes diverses liées aux territoires et écosystèmes accueillant l'événement. Il apparaît que cette formule permet à tous de partager réflexions et stratégies smartcities, mettre en avant les bonnes pratiques, sensibiliser et informer les acteurs locaux et concernés, proposer une plateforme d'échange et de rencontre commune et transversale.

L'objectif est d'accompagner et de construire ensemble, en bonne intelligence, les communautés et les villes de demain; le Smart City Day est un catalyseur de cette dynamique.

« Lorsque souffle le vent du changement, certains construisent des murs, d'autres des moulins »  
- Proverbe chinois

# SMART CITY DAY 2017 : HUMAN SMART CITY À GENÈVE

Le jeudi 14 septembre 2017 à l'HEPIA

## Intégration avec l'écosystème genevois et structure de l'édition 2017

Le Smart City Day (SCD) souhaite s'adapter à l'écosystème smartcity local (institutions publiques, instances académiques, acteurs de l'innovation et industriels). Le thème 2017 a été inspiré par les villes, appuyant les projets au service de la population. Comment intégrer le citoyen afin qu'il soit partie prenante du changement ? Quel impact sur son quotidien ? La Smart City n'est plus synonyme de technologie, mais plutôt d'une meilleure qualité de vie pour tous ses habitants.

### THEME

L'humain et la smartcity  
Le citoyen acteur de la ville intelligente  
L'emploi dans le « 4.0 »

### NOUVEAUTE

Journée complète en deux parties  
Matin : conférences / après-midi : workshop  
Temps et espace networking augmentés

### LIEU

Capacité de 300 places  
Espace pour stands, buffet et networking  
Gare CFF Cornavin à 10 minutes à pied

### FORMAT

6 conférences et 2 tables rondes  
3 pitches de startup smartcity  
6 workshops (avec restitution)  
entre 10 et 15 stands

8h30	Réception et café						30 min	INFORMEZ-VOUS
9h00	Introduction				(5 min)	100 min		
	Conférences A + B + C				(3x20 min)			
	Table ronde				(20 min)			
10h40	Pause						40 min	INFORMEZ-VOUS
11h20	Conférences D + E + F				(3x20 min)	90 min		
	Table ronde				(20 min)			
	Synthèse de la matinée				(10 min)			
12h50	Lunch						70 min	OUTILLEZ-VOUS
14h00	W.S.1	W.S.2	W.S.3	W.S.4	W.S.5	W.S.6	60 min	
15h00	Pause						60 min	
16h00	Pitches innovation				(3x5 min)	60 min		
	Restitution des W.S.				(6x5 min)			
	Conclusion				(10 min)			
17h00	Apero						90 min	

## Le Smart City Hack @HPE (SCHK@HPE)

Un hackathon est un bon outil pour créer et catalyser de l'innovation au service de la smartcity et du citoyen.

**Démarche fédératrice** : il permet de réunir des profils complémentaires dans une direction commune, construire un réseau autour d'une démarche et vision smartcity.

**Laboratoire participatif** : la digitalisation passe aussi par l'expérience, notamment pour le citoyen ; c'est un excellent outil ouvert à toute personne et institution se sentant concernée.

**Réfléchir à l'avenir, levier d'innovation au service de la cité** : la démarche ne permet pas de s'engager dans l'obtention de résultats, mais il est tout à fait possible d'en obtenir, ainsi que de déceler des talents.

**C'est un processus en 3 temps** : 1- phase de préparation, 2- hackathon, 3- accompagnement pour concrétisation (voir projet pilote selon la qualité des projets). Un workshop présentera le SC-HK lors du SCD.

PHASE 1			PHASE 2		PHASE 3			PHASE 4	
RESEAUTAGE PARTENAIRES SELECTION EQUIPES PREPARATION			SMART CITY HACK		FOLLOW UP PROJET LAUREATS ACCOMPAGNEMENT CONCRETISATION			SMART CITY DAY	
févr.17	mars.17	avr.17	mai.17	juin.17	juil.17	août.17	sept.17	oct.17	nov.17

Voir la factsheet dédiée, fichier « SCD17 - Smart City Hackathon »

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

## Une audience vouée à la ville intelligente

Les SCD' ont rassemblé à chaque édition plus de 200 participants, décideurs des villes, cantons et des secteurs publics, privés et académiques, pour favoriser le développement de l'**écosystème smartcity**.

Exemple de profils présents les éditions précédentes : chefs de service de grandes et petites communes de Suisse Romande, sociétés de transports publics, responsables cantonaux et de sociétés télécoms, IT et énergie, régies immobilières, prescripteurs et décideurs, fournisseurs de solutions et intégrateurs, universitaires

Soutenir, accompagner et participer au Smart City Day, c'est :

- **Apporter de la visibilité** à vos services et vos projets
- **Eduquer et développer un marché prometteur** pour vos solutions, produits et services
- **Vous faire connaître** en tant qu'institution ou entreprise acteur des smartcities
- **Développer votre réseau spécifique** avec les acteurs nationaux et internationaux
- **Adhérer à un projet de société** pour le bon développement des villes intelligentes romandes

## Plan de communication SCD '17

Cette 4ème édition SCD' annonce la mise en place d'une vision à long terme pour un bon déploiement sur la Suisse Romande. En fonction des moyens et soutiens obtenus, nous allons appuyer la stratégie de développement selon les trois axes suivants :

- **Continuer de fidéliser son public et son réseau** au niveau communal, cantonal et Suisse Romande, avec le soutien des acteurs nationaux
- **Réaliser la 1ère édition du Smart City Hack**, un relai supplémentaire de développement au service de la collectivité, avec une visibilité accrue en amont du SCD
- **Déployer notre stratégie digitale et établir les bons partenariats presse et médias** pour une visibilité accrue, avec la volonté de réaliser un nouveau site web et favoriser les réseaux sociaux

Site internet	Bonne visibilité, outil central (si possible : nouveau website en 2017)		Référencement accru 2 mois avant le forum
<b>Communications "print"</b> <i>(selon budget 2017)</i>	50 à 100 affiches	300 à 500 flyers	300 programmes
<b>Communications "digitales"</b> <i>(selon budget 2017)</i>	3 newsletters <i>(5'000 mails)</i>	Groupe LinkedIn <i>(en préparation)</i>	Page Facebook <i>(en préparation)</i>
<b>Participants et intervenants</b>	250 participants	10 à 15 intervenants 10 à 15 exposants	Réseautage accru d'année en année
<b>Presse et médias</b>	Divers partenaires "presse" en discussion	Divers partenaires "média" en discussion	objectif : visibilité cantonale et romande
<b>Objectifs et nouveautés SCD' 2017</b>	Smart City Hack	Journée complete avec workshop	Vision à long terme, stratégie digitale



« Rien n'est plus fort qu'une idée dont l'heure est venue. »  
-Victor Hugo

# CONTACTS

**Didier Faure**  
 ☎ +41 76 703 19 28  
 ✉ didier.faure@innobridge.com



www.smartcityday.ch



**Alexandre Coquoz**  
 ☎ +41 78 830 20 60  
 ✉ alexandre.coquoz@innobridge.com



www.innobridge.com



## PARTENAIRES PRINCIPAUX ET CO-ORGANISATEURS

